



Une solution SaaS basée sur la science qui maximise votre performance ESG

Les grands défis
nécessitent des
solutions de pointe

Nous avons ce qu'il vous
faut, où que vous
commenciez votre
parcours CSRD

CSRD-READY

Nous vous aidons à maximiser votre valeur ESG et à vous préparer à la CSRD, en connectant la durabilité, la stratégie, l'exécution et le reporting, pour protéger et développer votre entreprise. Avec une solution SaaS holistique et inclusive, où que vous soyez dans le monde et où que vous commenciez votre parcours CSRD.

SCIENCE-BASED

Notre solution ESG avancée vous aide à gérer efficacement la durabilité, minimiser les risques, libérer le potentiel de vos analyses de double matérialité, fixer des objectifs ambitieux et créer des feuilles de route exploitables pour un succès stratégique durable – avec des modèles de reporting prêts pour les ESRS.

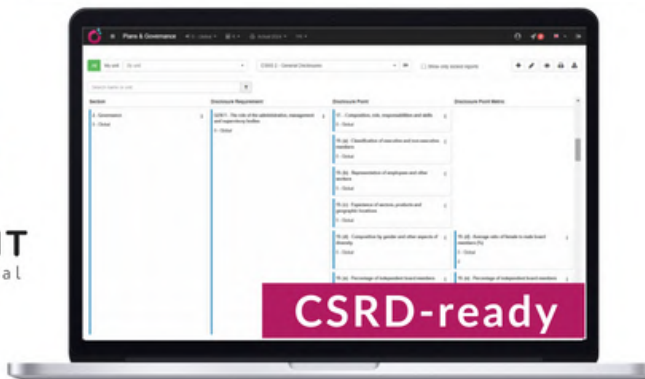
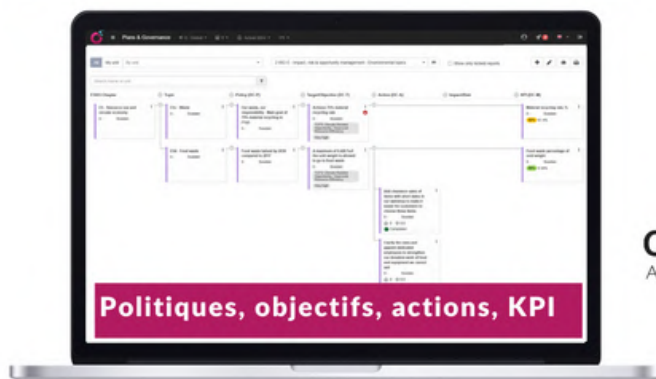
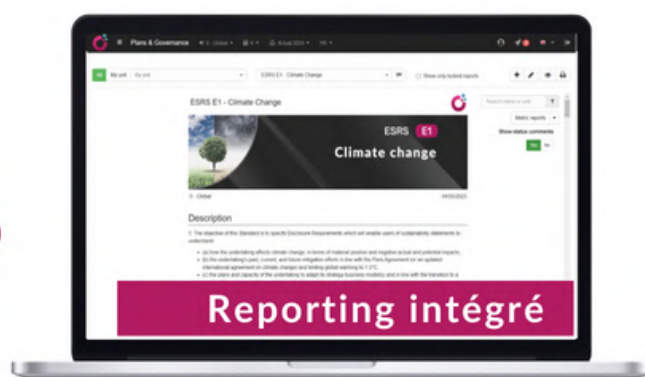
FUTURE-PROOF

Mais au-delà de tout cela, nous vous aidons à renforcer vos capacités et votre résilience pour pérenniser votre entreprise et créer un avantage concurrentiel inclusif et durable – en gagnant en clarté et en contrôle pour prendre les bonnes décisions. Pour que vous puissiez vous concentrer sur vos clients et sur votre croissance.

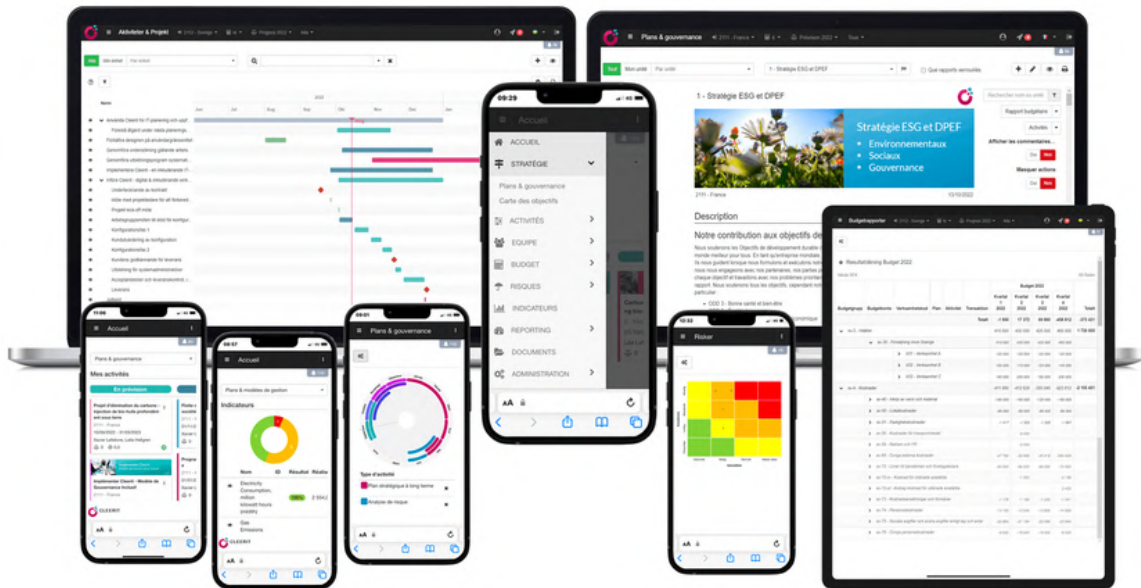
Mise en conformité avec la CSRD & ESRS



- 📍 **Assurer la conformité CSRD et ESRS**
en structurant les processus et les données ESG
- 📍 **Réaliser les analyses de double matérialité**
pour libérer le potentiel de la durabilité, gérer les impacts et les attentes des parties prenantes
- 📍 **Identifier, évaluer et gérer les risques**
pour atténuer les risques et gérer les opportunités tout au long de votre processus de gouvernance
- 📍 **Développer et exécuter votre stratégie ESG**
en l'intégrant pleinement dans votre stratégie globale
- 📍 **Automatiser vos rapports de durabilité**
avec des modèles prêts pour les ESRS et des processus de collecte de données inclusifs



Une solution holistique, inclusive, basée sur la science



“ Le travail est basé sur une littérature scientifique dense et récente. Il n’est pas juste une agrégation de connaissances existantes, mais un réel développement d’un nouveau modèle d’exécution de stratégie de gestion, intégrant un grand nombre de connaissances et d’éléments divers et variés de la littérature. “

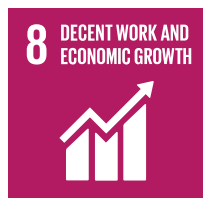
Ministère de l’Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l’Innovation



La CSRD permet de préparer l’avenir et ouvre la voie à une véritable transformation pour :

- ↳ Les entreprises cotées dans l’Union européenne (sauf micro-entreprises).
- ↳ Les grandes entreprises européennes qui remplissent 2 des 3 critères suivants :
 - (i) plus de 250 salariés,
 - (ii) plus de 20 M€ de total de bilan,
 - (iii) plus de 40 M€ de chiffre d’affaires.
- ↳ Les grandes entreprises non-européennes ayant un chiffre d’affaires européen supérieur à 150 M€ et une filiale ou succursale basée dans l’Union européenne avec plus de 40 M€ de CA.

Une forte proposition ESG garantit votre réussite à long terme



La CSRD change la donne, mais ce n'est pas que le législateur qui fixe les exigences en matière de durabilité. Les employés, les clients, les citoyens et les investisseurs sont également demandeurs. Le CSRD accélérera ce développement à mesure que des informations comparables deviendront accessibles au public.

Les Millennials (nés entre 1980 et 2000 environ) représenteront 75 % de la force de travail mondiale d'ici 2025 (1) et 64 % d'entre eux n'accepteront pas d'emploi si l'entreprise n'a pas de fortes valeurs de responsabilité sociale (RSE), tandis que 83 % seraient plus fidèles à une entreprise qui les aide à contribuer aux enjeux sociaux et environnementaux. (2)

La génération Z, dernière venue sur le marché du travail, en attend encore plus. C'est la première génération à donner la priorité au but plutôt qu'au salaire. Elle valorise la diversité et priorise l'égalité et l'environnement. Elle lit les descriptions de mission et de valeurs pour sélectionner une entreprise, et souhaite que les valeurs de l'employeur lui correspondent. (3)

Ces générations ne constitueront pas seulement votre force de travail, elles constitueront également votre clientèle et vos investisseurs. Une proposition ESG forte garantit donc votre réussite à long terme et augmente la valeur financière de votre entreprise.

Elle vous aide à attirer et à retenir les talents, à lutter contre la hausse des dépenses et à réduire les interventions réglementaires et légales. Elle détermine les préférences des clients et améliore les rendements des investissements en allouant les capitaux à des opportunités durables, en atténuant les risques et en évitant les projets qui pourraient poser des problèmes environnementaux ou sociaux à long terme. (4)

Il est temps de vous préparer à la CSRD !



1) www.inc.com/peter-economy/the-millennial-workplace-of-future-is-almost-here-these-3-things-are-about-to-change-big-time.html

2) <https://conecomm.com/2016-millennial-employee-engagement-study/>

3) www.wespire.com/blog/15-insights-gen-z-purpose-and-future-of-work

4) Five ways that ESG creates value, McKinsey Quarterly, November 2019